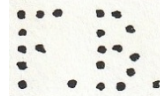


Fratelli Berio een olijfoliefabriek

Door Jan van Riel

De Firma Fratelli Berio perforeerde zijn postzegels tussen 1916 en 1950 met een F. en een B.



Afb. 1: de perfin FB

De getoonde briefkaart is voorzien van een 30c. postzegel wat voldoende gefrankeerd was voor binnenlands gebruik. Afgestempeld in Imperia op 16-10-1937 en aangekomen in Marostica op 17-10 1937.



Afb. 2: briefkaart met de perfin FB



Dit verhaal begint halverwege de negentiende eeuw, toen Filippo Berio op 8 december 1829 werd geboren in Oneglia, een Ligurische stad in de buurt van Genua. Op jonge leeftijd verhuisde Filippo met zijn gezin naar Lucca, en zijn passie voor olijfolie ontstond in Toscane.

Afb. 3: Filippo Berio

Na 15 jaar ervaring start Filippo Berio zijn eigen merk. Hij begint olijfolie naar Noord-Amerika te exporteren en wordt een ambassadeur van de authentieke Italiaanse smaak.

Passie, toewijding en kwaliteit zijn de onderscheidende kenmerken van een product die zijn naam ontleent aan de maker. Dankzij zijn geperfectioneerde en uiterst zorgvuldige methode van oogsten en persen wordt Filippo erkend als een van de meest deskundige Italiaanse producenten van olijfolie, die in het hele land grote successen boekte.



Afb 4: verpakkingen van FB

In de laatste jaren van de 19e eeuw behaalde Filippo Berio belangrijke internationale kwaliteitsprijzen op de Wereld Tentoonstelling van Lyon, Parijs en op de Columbian Fair in Chicago.

In 1894 sterf Philip op 64-jarige leeftijd en het bedrijf wordt overgenomen door zijn dochter Albertina Berio samen met haar zakenpartner Giovanni Silvestrini.



Afb. 5: reclameposter voor Berio's olijfolie



Afb. 6: Blik olijfolie van Berio

Aan het begin van de 20e eeuw wordt Filippo Berio het meest geëxporteerde Italiaanse merk en ontvangt talloze onderscheidingen voor de uitstekende smaak van zijn oliën.

In 1919, dankzij het doorzettingsvermogen van Filippo Berio's dochter, Albertina, en de bijdrage van enkele Toscaanse industriëlen, wordt de SALOV – Società Anonima Lucchese Olio e Vino, opgericht als woordvoerder voor de kwaliteit van olijfolie in de wereld.



Afb. 7: SALOV-bestelauto

In 1940 stopt SALOV met de productie van olijfolie door de tweede Wereldoorlog en hervat met modernere technieken weer in de jaren '50.

De bekendheid van het merk Filippo Berio in het buitenland blijft groeien, met een steeds grotere waardering voor zijn oliën.

In 1987 wordt een vestiging opgericht in New Jersey (VS) en in 1999 wordt de dochteronderneming Filippo Berio UK opgericht in Londen.

OLIO d'OLIVA SUBLIME

RAPPRESENTANTI nell'AMERICA LATINA

 UNICI PRODUTTORI FRATELLI BERIO ONEGLIA (ITALIA)	BRASILE COMPAGNONI & COMP. Galeria de Crystal, 15 - S. PAULO MARINO CONTI & IRMAOS Rua Visconde de Itaboraí, 114 - RIO DE JANEIRO AUGUSTO MARZIONI & Ca. Travessa 7 de Setembro, 42-44 - PARÁ URUGUAY ANTONIO SCARBINO Durazno, 146 - MONTEVIDEO ARGENTINA GUILLERMO POZZO Belgrano, 712 - BUENOS AIRES LUIS A. PRATOLONGO Calle Santa Fé 1030 - ROSARIO SANTA FE CHILE PEDRO CORDIGLIA Cochran, 619 alto - VALPARAISO PERÙ R. MUSSO PRATOLONGO Casilla 852 - LIMA BOLIVIA PAULSEN & C. - LA PAZ EQUATORE AGENCIA ITALO - ECUATORIANA - QUAYAQUIL
--	---

FRATELLI BERIO

IMPERIA II
(ONEGLIA)

Afb. 8: reclame voor Fratelli Berio in Latijns Amerika

In 2004 verhuist de productie naar Massarosa, niet ver van Lucca. Deze nieuwe fabriek is uitgerust met moderne en geavanceerde systemen die strenge kwaliteitscontroles mogelijk maken.



Afb. 9: Fabriek in Massarosa

Het succes in het buitenland zet door: in 2015 treedt Salov toe tot de Bright Food groep in Shanghai en worden er twee nieuwe vestigingen geopend in Singapore en Moskou. In 2018 werden de verkoopkantoren geopend in Brazilië.

In 2017 viert het merk Filippo Berio 150 jaar geschiedenis en in 2019 wordt de extra vierge olijfolie, die al naar meer dan 75 landen wordt geëxporteerd, eindelijk gelanceerd in Italië met een speciaal assortiment van zeer hoge kwaliteit, ontworpen voor wie alleen het beste in de keuken wil.



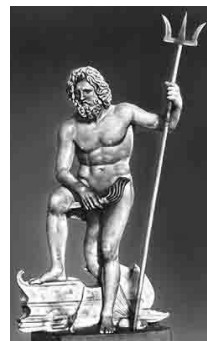
Legenden en Mythen over de olijfbboom en olijfolie

1. Athene en Poseidon

Volgens de legende streden de zeegod Poseidon en Athene, de godin van de wijsheid, om het meest waardevolle geschenk voor de mensheid te vinden. Poseidon gaf de mens het paard en Athene gaf de mens de olijfbboom, waaronder volgens de legende alle oude Griekse goden zijn geboren. Vanwege de vele toepassingen (warmte, voedsel, medicijnen en parfum) werd de olijfbboom gekozen tot het meest waardevolle geschenk. Hierdoor mocht de machtigste stad van Griekenland de naam van Athene dragen.



Afb. 10: Athene



Afb. 11: Poseidon

2. De onverwoestbare boom

In 86 voor Christus liet de Romeinse dictator Lucio Cornelio Silla alle olijfbomen omhakken zodat het hout kon worden gebruikt voor oorlogswapens.



De vernietiging werd gezien als voorteken van de dood. De dichter en politicus Solone plantte om die reden steeds meer olijfbomen, die in bescherming werden genomen door Zeus. Sinds dat moment zijn olijfbomen bijna onverwoestbaar.

Afb. 12: de oudste olijfboom

3. De ark van Noach

Volgens het oude testament kwam de duif die Noach na de zondvloed uitstuurde om droog land te zoeken, terug naar de Ark met een olijftakje. Dit betekende dat het water gezakt was. Hierdoor werd de olijftak het symbool voor goede wil en vrede.



4. De Luit van Koning David

Dicht bij de muren van de oude stad Jeruzalem staat een enorme olijfboom van meer dan 2000 jaar oud. Volgens de legende heeft koning David in de schaduw van deze boom op zijn luit gespeeld. Sindsdien gaat het sprookje dat iedereen die onder de bladeren van deze boom gaat staan de muziek van die luit kan horen.

5. Ceremonieel gebruik van olijfolie en olijftakken

Olijfolie werd vroeger veel gebruikt bij religieuze rituelen, zoals doopplechtigheden (nu nog steeds) en bij heilighdommen, maar ook voor het zalven van de hoofden van koningen (pas nog Charles III van Engeland), edellieden en overwinnaars. In het oude Griekenland werden de winnaars van de Olympische Spelen en moedige overwinnaars na de strijd geëerd met een zegekrans van olijftakken. Spartanen begroeven hun doden op een bed van olijftakken om hun ziel te beschermen en alle aanwezigen droegen kronen van olijftakken om ze voor het kwaad te beschermen.(lauerkrans)



Bronnen: Wikipedia, Ons nalatenschap van Filippo Berio en de Catalogo dei Perfins d'Italia van J.J.C. van Riel