

Met perfin P.C. 40 procent korting

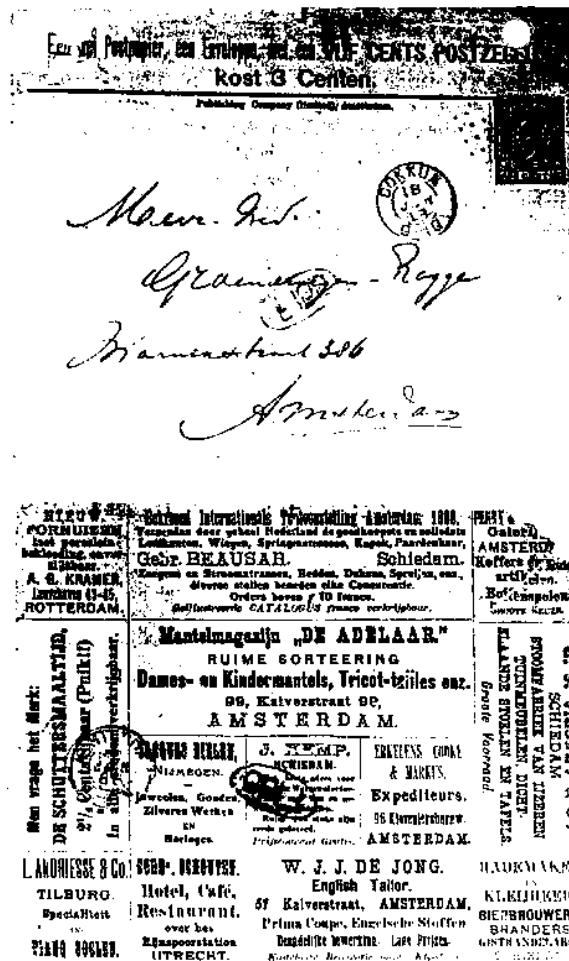
(Jan L. Verhoeven; uit: Perfinpost 15, okt. 1990)

Bij de uitwerking van de letter P van onze catalogus kwamen we op de perfin P.C.. Het gaat hierbij om een heel aardige toepassing van perfins.

Het door advertentiebemiddelaars verzamelen van reclameboodschappen en advertenties en deze daarna als een geheel presenteren is een werkwijze die men dagelijks kan tegenkomen. Denk daarbij maar aan thema-advertenties in dag-, week- en maandbladen. De principes daarachter zijn o.a. de gezamenlijke presentatie, groter bereik en een financieel voordeel voor de organisator daarvan.

Ook in de filatelie zijn hiervan regelmatig voorbeelden te vinden. In de vorige eeuw zijn in landen zoals Engeland, België, Frankrijk en Rusland vooral postwaardestukken voor dit doel gebruikt. Op dit moment zijn het gezochte elementen voor thematische verzamelingen. In Nederland zijn aan het eind van de vorige eeuw en in de twintiger jaren van deze eeuw voorbeelden van reclame-uitingen op postwaardestukken te vinden. Een overzicht van het bekende materiaal treft men aan in rubriek III van A.W. ten Geuzendam's catalogus "Particuliere en Particulier bedrukte postwaardestukken".

Niet alleen op postwaardestukken maar ook op blanco enveloppen kan men verzameladvertenties tegenkomen. Bekend is bijvoorbeeld dat een (uit Engeland overgewaaid?) Publishing Company (Limited) te Amsterdam aan het eind van de tachtiger jaren van de vorige eeuw enveloppen aan de achterzijde met reclame van diverse ondernemingen, tegen betaling, liet bedrukken (zie afbeelding hieronder).



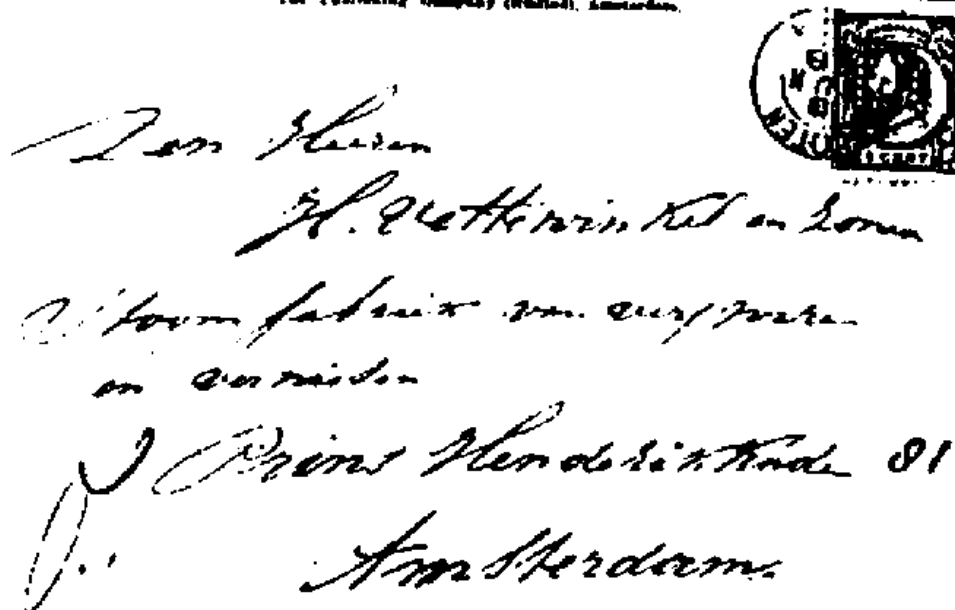
Vóór- en achterzijde van de met reclame bedrukte envelop van de Publishing Company te Amsterdam.

De enveloppen werden gefrankeerd met een postzegel van 5 cent (tarief voor een binnenlandse brief in die tijd).

De betaling door de adverteerders leverde voldoende op en om bovendien het gebruik aan te moedigen werden deze enveloppen verkocht voor "3 centen". En dan kreeg men er ook nog "een vel postpapier" bij (zie afbeelding voorzijde.)

**Een vel Postpapier, een Enveloppe, met een VIJF CENTS POSTZEGEL
kost 3 Centen.**

The Publishing Company (Netherlands), Amsterdam.



De Publishing Company had wel een beveiliging aangebracht tegen het afweken van de postzegel, door daarin de perforatie P.C. aan te brengen. Het was immers mogelijk om postzegels op het postkantoor in te leveren en daarvoor de nominale waarde terug te ontvangen. Zodoende zouden de belangen van de adverteerders niet gediend worden. Ook zou men op grote schaal per enveloppe 2 cent kunnen verdienen door enveloppen te kopen, zegels af te weken en op het postkantoor in te leveren. Zo ziet men ook hier de perfin als psychologische drempel tegen "verkeerd" gebruik.

Het is niet bekend of er veelvuldig gebruik gemaakt is van de aanbieding van de Publishing Company. De zegels (alleen de 5 cent 1872, in twee verschillende tandingen is bekend) komen heel weinig voor. Mij zijn slechts 4 enveloppen bekend, overigens alle vier buiten onze perfin club.

Jan L. Verhoeven
september 1990