

## L&Co: een historisch overzicht van een bijna honderdjarige

(*Nolco Oosterhagen; uit: Perfinpost nr. 88, februari 2009*)

Op 23 november 1911 stichtte Josef Langenberg in 's-Heerenberg een bedrijf dat hoofdzakelijk handelde in chemische producten, zoals vliegenpapier, rattenkruid en kleurstoffen.

In 1920 treedt Xaver Fassin als partner toe en wordt het Langenberg & Co. Deze Fassin, die uit Sicilië kwam en eigenlijk Fascini heette, zette in de twintiger jaren de handelsonderneming voort na het overlijden van Josef Langenberg.



*Josef Langenberg*

Eind jaren twintig wordt naast het handelen nu ook begonnen met de productie van het eerste eigen product: vliegenpapier. De naam verandert dan in N.V. Chemische Fabriek v/h Langenberg & Co en doet de pokomachine L&Co haar intrede.

Omdat vliegenpapier een seizoensgebonden product is (vliegenvangsters worden in de winter nauwelijks gebruikt), nam Xaver het besluit om daarnaast drop te produceren. Op die manier kon de productie het gehele jaar gaande gehouden worden en was het besluit ook volstrekt logisch, omdat men aan de ene kant 's winters last heeft van keelpijn of verkoudheid en drop eet ter verlichting en aan de andere kant drop wordt vervaardigd van suikerstroop, een hoofdbestanddeel voor de productie van vliegenpapier.

Ook andere op suiker gebaseerde producten zoals mentholpastilles en pepermuntjes werden in productie genomen.

In de periode 1930 - 1950 werd het aanbod van dropproducten aanzienlijk uitgebreid omdat men het vormgieten uit de kunststofindustrie kon overnemen. Wie kent niet de befaamde KATJESDROP!!



*Xaver Fassin*

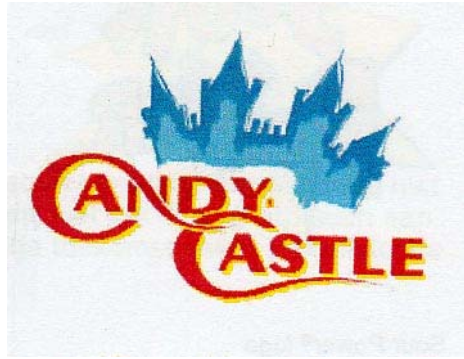


*Oud naamplaatje*

In 1950 nam Xaver Fassin het besluit dat zijn zonen ieder een deel van het bedrijf zouden overnemen: Klaus nam in Emmerich (vlak over de grens) de 'gegoten' productie over, Helmut in 's Heerenberg de 'getrokken' productie. Bij 'getrokken' moet u denken aan dropveters etc. Het Duitse bedrijf stond ingeschreven als Katjes GmbH & Co KG, het Nederlandse bedrijf als Langenberg-Fassin B.V. In het Nederlandse bedrijf werd in de zestiger jaren de chemische productie volledig stopgezet en concentreerde men zich nu alleen nog op de productie van dropproducten onder het merk 'Nicolientje'.



*Nicolientje*



*Candy Castle® logo*

Midden jaren zeventig begon Langenberg-Fassin B.V. als de eerste ter wereld met 'geëxtrudeerde' producten. Extruderen, alweer een techniek uit de kunststofindustrie, is een vormgevingstechniek waarbij vervormbaar (meestal verwarmd) materiaal door een matrijs wordt geperst en de vorm van de matrijs aanneemt. Begin jaren 80 wordt begonnen met geëxtrudeerde fruitgom en begint de export. De grote internationale doorbraak komt in 1985 met de uitvinding van de zure suikerglazuur voor fruitgom en drop. De nieuwe smaakervaring leidde tot succes van de producten bij consumenten in de hele wereld. Het succes vergde een nieuw fabrieksgebouw, al gauw door de buurt vanwege de vorm "Candy Castle" genoemd. Het werd de nieuwe merknaam. Voor de "zure" producten werd de merknaam "Sour Power" ontwikkeld.

In 2005 verdwijnt de naam van onze Poko: Langenberg-Fassin B.V. wordt Fassin B.V. De nieuwe overkoepelende merknaam wordt FASCINI en daarmee zijn we terug bij de oorspronkelijke naam van de compagnon van Josef Langenberg.

Nolco Oosterhagen



*Sour Power® logo*



*FASCINI® logo*