

## Douwe Egberts de jarige job van 2003

*(R. Slim; uit: Perfinpost nr. 66, september 2003)*

### De geschiedenis

Douwe Egberts Nederland - sinds 1989 onderdeel van de beursgenoteerde multinational Sara Lee - vierde 11 maart 2003 haar 250e verjaardag.

In 1753 begonnen Douwe Egberts met zijn vrouw Anke Thijsses in de Midstraat in Joure hun handel in koloniale waar (koffie, thee, tabak, suiker). Tot aan het einde van de 19e eeuw speelde alle activiteiten zich in het pand in deze straat af; pas in 1898, dus 145 jaar later, vindt er uitbreiding plaats.

De achterkleinzoon van Douwe laat een nieuwe fabriek bouwen in zijn achtertuin. In 1914 vindt de verhuizing plaats naar de huidige locatie aan de Slachtedijk te Joure.

In 1919 wordt de vestiging te Utrecht geopend om van daaruit de rest van Nederland te kunnen voorzien van de producten van Douwe Egberts.

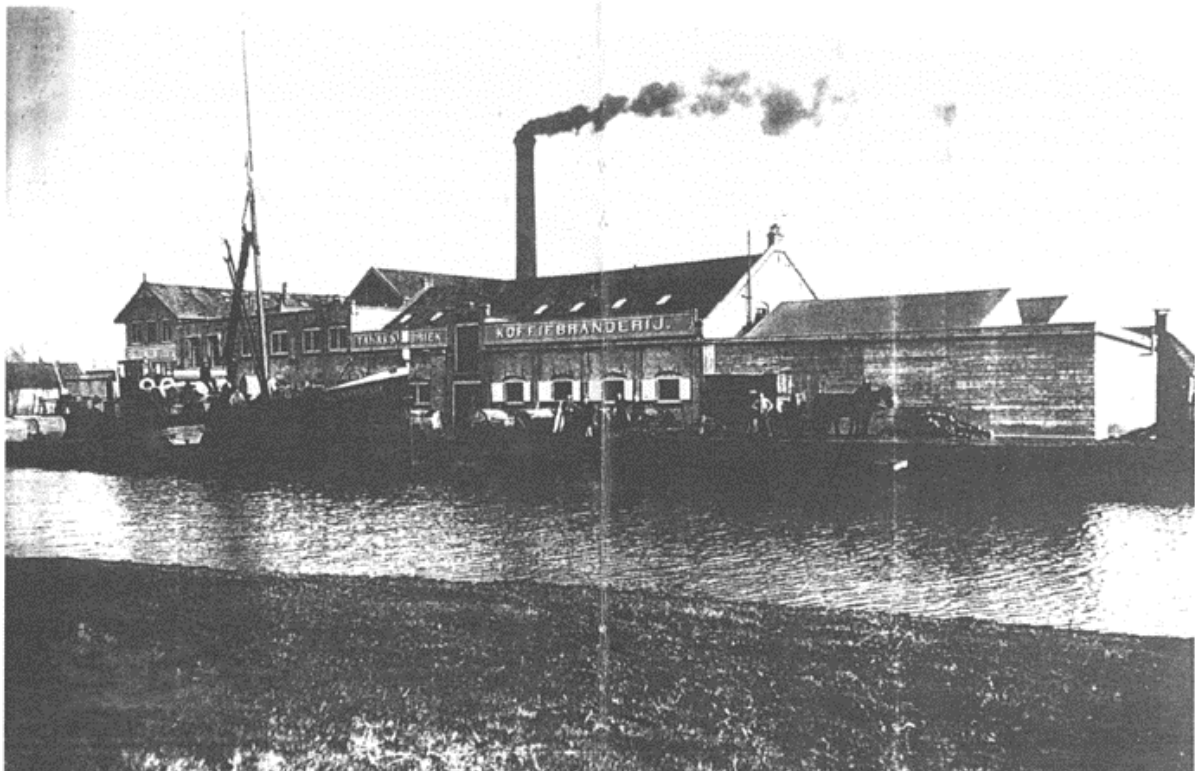
Na de tweede wereldoorlog vindt de grote landelijke doorbraak plaats. Dit is te danken aan de koffiekwaliteit en reclame, maar vooral ook aan de uitstekende koffiesurrogaat, die DE in de koffieloze oorlogsjaren op de markt brengt.

In 1948 komt in België de eerste buitenlandse fabriek, later gevolgd door vestigingen in Frankrijk, Denemarken, Duitsland en Spanje. De groei zet door met de overname van Kanis & Gunnik in 1969 en Van Nelle in 1989.

In 1978 komt er aan het familiebedrijf Douwe Egberts een einde door het samenwerkingsverband met Consoltated Foods, dat 65% van het aandelenpakket in handen krijgt. De bedrijfsnaam Douwe Egberts verdwijnt dan ook in 1989; de nieuwe naam wordt Sara Lee/DE. Daartoe behoren naast de koffiemarken DE, Kanis & Gunnik, Van Nelle ook Pickwick Thee en Lassie Rijst.

Momenteel zijn er nog ca. 780 mensen werkzaam bij de vestiging in Joure, waar alleen nog slechts een branderij voor koffie voor grootverbruikers als horeca en bedrijven in bedrijf is.

De vestiging in Utrecht heeft juist meer personeel aangetrokken voor de nieuwe Senselij, een kopje koffie met cappuccinoachtige allures.



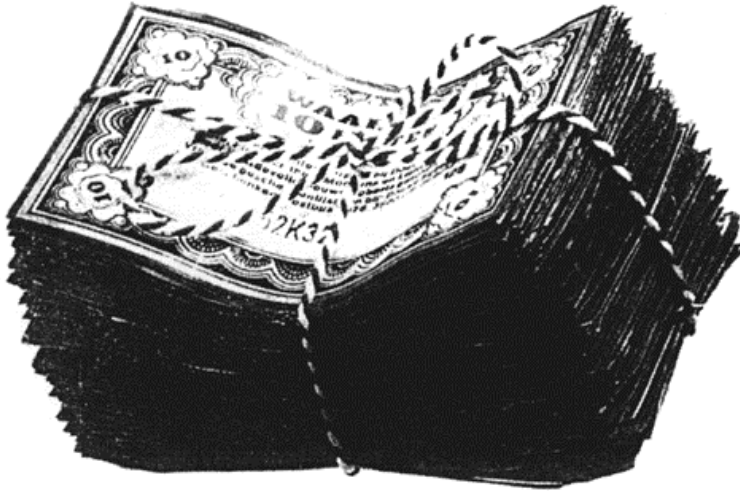
*De koffiebranderij aan de Slachtedijk in Joure (1924)  
Foto: Bedrijfs Historisch Centrum Douwe Egberts*

## Reclame

Al heel vroeg onderkende de koffiefabriek van Douwe Egberts het effect van de reclame. Na de opening van de vestiging te Utrecht wordt er intensief geadverteerd in kranten. Voor het schrijven van de reclameteksten wordt de destijds populaire dichter Clinge Doornebos aangetrokken. Het vervolg hierop zijn de slogans in de jaren zestig op de radio en televisie. Het begint met: maar over een ding zijn wij het eens, gevolgd door: En dan is er koffie, Douwe Egberts koffie, lekkere koffie. Later gebruikte slogans zijn: Zo lekker kan koffie zijn en Je bent thuis waar je Douwe Egberts koffie drinkt. Centraal in alle commercials staan de motto's saamhorigheid, huiselijkheid en gezelligheid.

## Marketing

Het spaarsysteem en waardepuntenstelsel waren en zijn nog steeds een groot succes.



*70% van alle huishoudens spaart de aloude waardepunten van DE.*

Het geschenkensysteem werd in 1924 geïntroduceerd en is daarmee het oudste en nog actieve spaarsysteem van Nederland.

Het eerste geschenk waarvoor gespaard kon worden waren de kinderboeken over de hondenhelden Flip en Flap. Cadeaus hadden toen ook nog vaak een relatie met Friesland. Zo kon er gespaard worden voor Makkumer aardewerk, Fries koperwerk en Hindelooper schilderkunst. Later groeiden ook de verzilverde theelepeltjes, de wand koffiemolens en het Blauwe Boeket-koffieservies uit tot populaire producten. Maar de grootste topper is nog steeds het koffiezetapparaat.

Op de markt van cafeïnevrije koffie was het concern geen voorloper.

"HAG" was er veel eerder, maar tekenend voor de marktmacht van DE is dat deze markt pas in omvang toenam toen DE in 1983 met Decafé in de schappen komt.



*De Zassenhaus wandkoffiemolen*

Met het geschenkensysteem is uitgekend ingespeeld op de spaarzucht van de Nederlander. Mensen moeten wel jarenlang koffie drinken om die lepeltjes of koffiemolen te bemachtigen. Sommige mensen schijnen van het sparen hun levenswerk te hebben gemaakt.

### **Jubileumfestiviteiten**

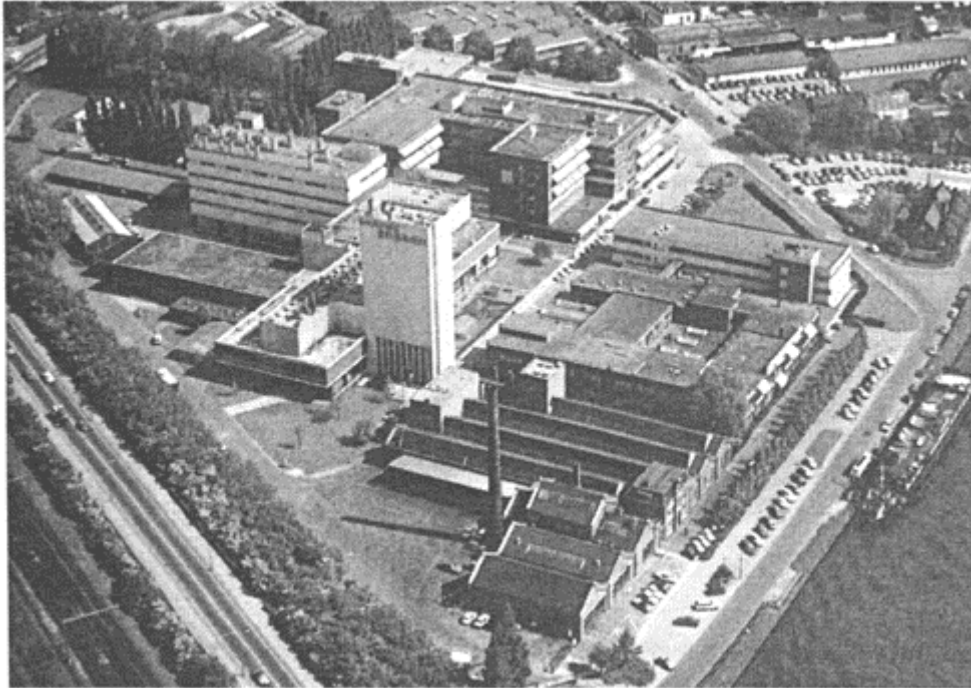
De jubileumactiviteiten zijn gericht op de consument, de handelsrelaties en (oud)medewerkers. Op 11 maart 2003 zijn veel mensen op straat in Utrecht getraakteerd op een kopje koffie. Er is een jubileumspaaractie gestart en een jubileumkoffieboek uitgegeven onder het motto Coffees of the World.

Daarnaast worden diverse musea gesponsord en krijgen het Amsterdams Historisch Museum en het museum Joure voorwerpen aangeboden uit de rijke verzameling koffie- en theeattributen van het bedrijf. De tentoonstelling te Joure draagt de naam: 'En dan is er koffie', terwijl bij inlevering van een feestpunt van een DE-verpakking er een korting van € 1,- op de entreprijs wordt gegeven. Douwe Egberts blijft immers marktgericht denken!!!!

Onderstaande foto is een luchtopname van de vestiging te Joure. De foto is gemaakt in 1952 en als prentbriefkaart uitgegeven.



De achterzijde van deze kaart vertelt ons dat hij daadwerkelijk is verzonden, maar gefrankeerd met een zegel 2 ct. blauw NVPH nr. 461 geperforeerd met D.E. Deze combinatie van afbeelding fabriek met de daar gebruikte perfin als frankeerzegel is uitzonderlijk te noemen en dient als oneigenlijk gebruik te worden aangemerkt.



*Afbeelding van de vestiging te Utrecht, die vanwege haar sociale personeelsbeleid van oudsher hoog staat aangeschreven.*